



BizNeS

Opolskie

Co, jak i gdzie? Oferta IOB w województwie opolskim

Instytucje otoczenia biznesu w województwie
opolskim wsparciem dla przedsiębiorców





Wszelkie prawa zastrzeżone. Możliwe wykorzystanie w celach niekomercyjnych pod warunkiem podania źródła.

Publikacja została współfinansowana ze środków Unii Europejskiej i wydana przez Punkt Informacji Europejskiej Europe Direct – Opole działający przy Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki w Opolu w celach informacyjno-promocyjnych.

Poglądy wyrażone w publikacji są poglądami autorów i nie muszą odzwierciedlać oficjalnego stanowiska Komisji Europejskiej. Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za zawartość stron internetowych podanych w niniejszej publikacji, z wyjątkiem własnych stron internetowych. Strony innych organizacji i instytucji zostały wymienione wyłącznie dla celów poglądowych – nie stanowią wyczerpującej listy stron na dany temat ani w żaden sposób tych stron nie wyróżniają.

Wydawca:



Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki

ul. Spychalskiego 1a, 45-716 Opole

tel: +48 77 403 36 00

biuro@ocrg.opolskie.pl

www.ocrg.opolskie.pl

Zespół redakcyjny:

Jan Grzenia

Punkt Informacji Europejskiej Europe Direct-Opole:

Maria Woźniak, Anna Janc, Anna Juszczyżyn

Instytut Trwałego Rozwoju: Marzena Szewczuk-Stępień, Kordian Gawlik, Paweł Wojtun

Skład i przygotowanie do druku:

Alicja Pająk

Realizacja poligraficzna:

S-print 2 sp. z o.o.

ISBN 978-83-940864-1-1

Publikacja bezpłatna

Publikacja współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej

Spis treści

<i>Wprowadzenie</i>	5
I. Wspieramy przedsiębiorczość	7
II. Rozwiązujemy problemy przedsiębiorców	12
<i>Książka adresowa</i>	40
<i>Indeks</i>	46





Wprowadzenie

Istotną rolę w budowaniu konkurencyjnej gospodarki odgrywają Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB). Jednostki te są powoływane do organizowania i obsługi pomysłów biznesowych na różnych etapach rozwoju.

Niezależnie od charakteru działalności, wielkości i specyfiki podmiotu, wszelkie działania biznesowe funkcjonują w otoczeniu rynkowym i wcześniej lub później wymagają wsparcia profesjonalnymi i specjalistycznymi usługami.

Doświadczone przedsiębiorstwa, które znalazły już swoje miejsce na rynku i mają wystarczające zasoby by rozwinąć żagle, otoczone profesjonalną opieką, mogą łatwiej radzić sobie z napotykanymi problemami, a ich oczekiwania względem IOB koncentrują się przede wszystkim na uzyskaniu wsparcia w obszarach:

- opracowanie lub aktualizacja strategii rozwoju,
- doradztwo w zakresie własności intelektualnej i patentów,
- doradztwo technologiczne – w tym audyty oraz identyfikacja pożądanych zmian technologicznych,
- szkolenia specjalistyczne,
- poszukiwania partnerów krajowych i zagranicznych,
- pośrednictwo w zakresie przystępowania do instytucji branżowych typu klastry,
- informacja o dostępnych na rynku możliwościach kooperacji z partnerem biznesowym (giełdy kooperacyjne, targi branżowe w kraju i za granicą),
- opieka naukowa i biznesowa,
- informacja o źródłach finansowania działalności gospodarczej.

Oczekiwania interesariuszy życia gospodarczego względem Instytucji Otoczenia Biznesu są niezwykle różnorodne, stąd potrzeba funkcjonowania wielu instytucji o różnych profilach działalności. Warto zatem przejrzeć ofertę IOB w regionie, aby w odpowiednim czasie udać się do tej jednostki, która będzie w stanie wesprzeć profesjonalnie. Dla ułatwienia w tym opracowaniu zebrano ofertę jednostek, które będą w stanie sprostać nawet najbardziej wymagającym przedsiębiorcom.

1

Wspieramy przedsiębiorczość



Konferencja „Europejska Akademia Biznesu” – Dyrektor Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki – Pan Arkadiusz Tkocz



Punkt Informacji Europejskiej Europe Direct – Opole

ul. Spychalskiego 1a, 45-716 Opole
e-mail: europedirect-opole@ocrg.opolskie.pl
www.europedirect-opole.ocrg.opolskie.pl

Punkt Informacji Europejskiej Europe Direct

– **Opole**, działający przy Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki już siódmy rok, pełni funkcję pierwszego kontaktu z Unią Europejską, oferując szczegółowe informacje oraz wskazując źródła informacji specjalistycznych dotyczących między innymi prawodawstwa i polityk unijnych. Konsultanci Punktu udzielają porad w tematach dotyczących programów pomocowych oraz innych możliwych form wsparcia, udostępniają publikacje i inne materiały informacyjne, które w przystępny sposób przybliżają kwestie związane z najważniejszymi aspektami funkcjonowania Unii Europejskiej.

Ponadto Punkt jest organizatorem licznych spotkań informacyjnych, szkoleń oraz takich wydarzeń i imprez promocyjnych, jak konferencje, giełdy kooperacyjne czy wyjazdy studyjne, w tym we współpracy z partnerami regionalnymi z Republiki Czeskiej (z Konsulatem Generalnym RP w Ostrawie, Czesko-Polską Izbą Handlową w Ostrawie, Punktem Informacji Europejskiej Europe Direct – Ostrawa). Wśród najciekawszych przedsięwzięć realizowanych przez Punkt znajdują się:

Dzień Europy

Celem organizacji wydarzenia jest promowanie wśród mieszkańców regionu postawy aktywnego obywatelstwa europejskiego, popularyzacja wiedzy o integracji europejskiej, poznanie kultury i tradycji wybranych krajów, kształtowanie szacunku dla innych narodowości, oraz popularyzacja priorytetów komunikacyjnych Komisji Europejskiej.

Europejska Akademia Biznesu

Europejska Akademia Biznesu to miejsce, gdzie możliwa jest dyskusja nad rozwojem gospodar-

czym regionu. W czasie warsztatów i wykładów, prowadzonych przez wysokiej klasy specjalistów i osiągających sukcesy praktyków, uczestnicy poznają dobre praktyki i innowacyjne rozwiązania z kraju i zagranicy oraz nowe trendy w gospodarce. Pomysł stworzenia Akademii powstał z myślą o opolskich przedsiębiorcach, samorządowcach i środowisku akademickim.

Polsko-Czeskie Spotkania Biznesu w Ostrawie

Spotkanie Biznesu jest prestiżowym czesko-polskim wydarzeniem gospodarczym z dłużej istniejącą tradycją organizowanym przez Czesko-Polską Izbę Handlową, Konsulatem Generalnym RP w Ostrawie oraz innymi partnerami. Celem Spotkania Biznesu jest wzajemna promocja potencjału gospodarczego Polski i Republiki Czeskiej poprzez uczestnictwo firm i przedsiębiorstw biorących udział we wzajemnej wymianie handlowej. W spotkaniu uczestniczą co roku przedstawiciele dyplomacji i urzędów państwowych obu krajów oraz przedsiębiorcy i przedstawiciele otoczenia biznesu.

Konkursy: „Firma Roku” i „Opolska Nagroda Jakości”

Od początku swej działalności Punkt aktywnie realizuje działania we współpracy z regionalnymi instytucjami otoczenia biznesu oraz podmiotami działającymi na rzecz promocji przedsiębiorczości i unijnych założeń dotyczących wolnego rynku i konkurencyjności. We współorganizowanych przez Punkt konkursach udział wzięło już kilkuset przedsiębiorców i przedstawicieli jednostek sektora publicznego, a kilkadziesiąt zostało nagrodzonych i wyróżnionych za podejmowane działania na rzecz wzmocnienia swojej pozycji na arenie europejskiej.

Konkurs „Syriusz zakłada firmę”

W grudniu 2014 r. odbyła się już piąta edycja konkursu, którego celem jest popularyzacja i promocja postaw przedsiębiorczych oraz tematyki unijnej wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Uczestnicy konkursu, opracowując w zespołach pod opieką nauczyciela własny pomysł na firmę, sporządzając biznes plan przedsięwzięcia i prezentując go przed członkami kapituły konkursu reprezentującymi uczelnie wyższe, instytucje otoczenia biznesu, przedsiębiorców i instytucje publiczne, mają szansę sprawdzić swoją wiedzę i praktycznie ją zastosować oraz wygrać atrakcyjne nagrody.

Enterprise Europe Network przy Stowarzyszeniu „Promocja Przedsiębiorczości”

ul. Damrota 4, 45-064 Opole
e-mail: een@spp.opole.pl
www.een.opole.pl

Stowarzyszenie „Promocja Przedsiębiorczości” od 2008 roku prowadzi ośrodek **Enterprise Europe Network** należący do międzynarodowej sieci organizacji wspierania małych i średnich przedsiębiorstw, powołanej przez Komisję Europejską. Sieć działa globalnie – ośrodki EEN są obecne w każdym regionie Unii Europejskiej, swoje przedstawicielstwa posiadają także w najważniejszych krajach spoza UE - w Stanach Zjednoczonych, Chinach czy Brazylii. W Polsce jesteśmy obecni w każdym województwie.

Ośrodkami sieci są lokalne izby gospodarcze, centra transferu technologii, inkubatory, parki technologiczne, instytuty badawczo-rozwojowe, agencje rozwoju regionalnego, banki czy niekomercyjne organizacje pozarządowe. Większość partnerów sieci to instytucje od lat działające na rzecz lokalnych przedsiębiorstw.

Usługi EEN skierowane są przede wszystkim do małych i średnich przedsiębiorstw zainteresowanych nawiązaniem międzynarodowej współpracy handlowej, rozwojem swojej działalności dzięki wykorzystaniu innowacyjnych technologii czy też prowadzeniem i finansowaniem projektów badawczo-rozwojowych. Dzięki finansowaniu działalności sieci przez Komisję Europejską oraz budżet państwa usługi EEN są bezpłatne.

- Jeśli zamierzasz rozpocząć działalność na zagranicznych rynkach, potrzebujesz sprawdzonych i wiarygodnych partnerów. Pomo-

żemy Ci ich znaleźć. Korzystamy z największej na świecie, stale aktualizowanej bazy międzynarodowych ofert współpracy handlowej firm z całej Europy. Obecnie baza zawiera **ok. 35 tys.** ofert i profili firm z całego świata. Możemy zamieścić w niej także Twoją ofertę.

- Potencjalnych partnerów możesz spotkać osobiście na organizowanych przez nas misjach gospodarczych i spotkaniach kooperacyjnych, zazwyczaj przy dużych imprezach targowych. W ten sposób możesz osobiście spotkać i porozmawiać z potencjalnymi zainteresowanymi współpracą partnerami. **35 tys.** przedsiębiorstw wzięło już udział w **2,4 tys.** międzynarodowych spotkaniach brokerskich i misjach gospodarczych.
- Jeśli potrzebujesz określonej technologii lub rozwiązania, nasza sieć może Ci w tym pomóc. Dzięki dostępowi do największej europejskiej bazy danych ofert technologicznych, możemy połączyć najnowsze osiągnięcia nauki z zastosowaniami komercyjnymi. Jako Enterprise Europe Network pomagamy zainteresowanym przedsiębiorstwom na każdym etapie tego procesu: przeprowadzamy audyty innowacyjne w firmach, analizujemy i pomagamy sprecyzować potrzeby innowacyjne przedsiębiorstwa, poszukujemy dostępnych technologii i rozwiązań, doradzamy w ich wyborze, pomagamy w nawiązaniu kontaktu między stronami transferu, pośredniczymy w negocjacji umów, wspomagamy procesy patentowe i licencyjne, promujemy technologie opracowane przez polskie firmy i jednostki badawczo-rozwojowe na międzynarodowych rynkach. Enterprise Europe Network na zlecenie firm wykonało prawie **60 tys.** audytów technologicznych i opracowań biznesowych.
- Dostarczamy informacji nt. prawa, polityk i programów UE, w tym współpracy międzynarodowej, certyfikacji i standaryzacji (oznakowanie CE, ISO), zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Unii Europejskiej, źródeł finansowania dla przedsiębiorców.

Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki

ul. Spychalskiego 1a, 45-716 Opole

tel: +48 77 403 36 00

biuro@ocrg.opolskie.pl

www.ocrg.opolskie.pl

Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki (OCRG) jest wyspecjalizowaną jednostką budżetową Samorządu Województwa Opolskiego, której najważniejszym zadaniem jest inicjowanie, wspieranie i koordynowanie działań przyczyniających się do wzrostu gospodarczego w województwie opolskim poprzez tworzenie warunków rozwoju gospodarczego, kreowanie rynku pracy, pobudzanie aktywności gospodarczej oraz podnoszenie poziomu konkurencyjności i innowacyjności gospodarki Opolszczyzny. Od 2007 roku OCRG jest również instytucją pośredniczącą II stopnia we wdrażaniu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007–2013 w zakresie wsparcia rozwoju przedsiębiorstw, jak również przygotowuje się do nowej perspektywy finansowej 2014–2020.

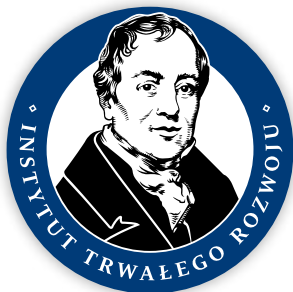
W strukturach OCRG od 2007 roku działa Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera (COIE), które realizuje zadania związane z profesjonalną obsługą inwestorów i eksporterów. COIE udziela informacji prawnych, statystycznych, wyszukuje tereny oraz obiekty pod przyszłe inwestycje, koordynuje spotkania inwestorów z partnerami biznesowymi oraz współpracuje z instytucjami samorządowymi i rządowymi.

Od 7 lat przy OCRG działa Punkt Informacji Europejskiej Europe Direct – Opole w którym można pozyskać szczegółowe informacje dotyczące specjalistycznych obszarów dotyczących między innymi prawodawstwa i polityk unijnych. Konsultanci Punktu udzielają porad w tematach dotyczących programów pomocowych oraz innych możliwych form wsparcia, udostępniają publikacje i inne materiały informacyjne, które w przystępny sposób przybliżają kwestie związane z najważniejszymi aspektami funkcjonowania Unii Europejskiej.

Pod auspicjami COIE przy OCRG został powołany do życia Klub 150 – inicjatywa realizowana w ramach projektu Opolska Platforma Innowacji, skupiająca przedsiębiorstwa o istotnym znaczeniu dla opolskiej gospodarki. Ma ona na celu stworzenie idealnych warunków do funkcjonowania firm w regionie oraz umożliwienie wdrożenia mechanizmu elastycznego reagowania na najważniejsze potrzeby i oczekiwania przedsiębiorców. Poprzez wspólne wystąpienie firm kluczowych dla gospodarki Opolszczyzny oraz wymianę spostrzeżeń i doświadczeń możliwe jest zdiagnozowanie konkretnych potrzeb (np. w zakresie edukacji zawodowej) i znalezienie systemowych rozwiązań prowadzących do rozwoju firm oraz tworzenia nowych miejsc pracy.

Inicjatywa Klubu 150 objęta została patronatem Ministra Gospodarki Pana Janusza Piechocińskiego oraz Banku Gospodarstwa Krajowego. Partnerami Klubu 150 są Wałbrzyska Specjalna Strefa Ekonomiczna „Invest – Park” i Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna.

OCRG od 2007 roku pełni rolę jednostki wdrażającej Regionalną Strategię Innowacji Województwa Opolskiego, w ramach której rozwijane jest partnerstwo regionalnych podmiotów w obszarze innowacyjności. W okresie 2014–2020 OCRG będzie odpowiedzialne za wsparcie inteligentnych specjalizacji dla województwa opolskiego i rozwijanie współpracy sieciowej w tym zakresie.



Instytut Trwałego Rozwoju

ul. Ozimska 4/7, 45-057 Opole

tel: +48 77 555 95 95

biuro@trwalyrozwoj.pl

www.trwalyrozwoj.pl

Fundacja Instytut Trwałego Rozwoju jest Instytucją Otoczenia Biznesu, która została utworzona w lutym 2011 roku, aby wspomagać, promować przedsiębiorczość oraz zrównoważony i trwały rozwój regionalny. Od samego początku działalność jednostki przebiega dwutorowo.

Po pierwsze, jest to aktywność związana z realizacją działań statutowych, która przejawia się w:

- organizacji warsztatów i szkoleń tematycznie związanych z przedsiębiorczością,
- realizacji zadań publicznych, np. propagujących rozwój gospodarczy,
- wydawaniu publikacji obrazujących regionalny transfer wiedzy,
- realizacji projektów współfinansowanych ze środków UE, w szczególności ukierunkowanych na rzecz wzrostu innowacyjności w regionie.

Po drugie, jest to działalność dotycząca inicjatywy MojaSiedziba.pl, w ramach której udzielana jest

kompleksowa i bezpośrednia pomoc osobom, które mają ciekawe pomysły biznesowe i chcą je realizować „pod naszym adresem”.



W ramach MojaSiedziba.pl dostępne są trzy opcje:

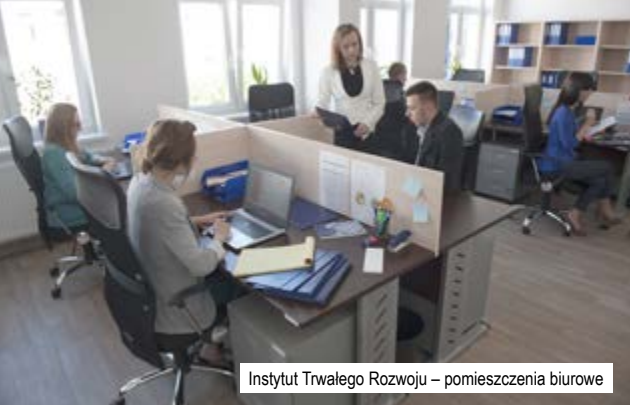
- **Wirtualne biuro** – dla tych, którzy do realizacji swoich pomysłów nie potrzebują biura jako takiego lub nie mogą/nie chcą zarejestrować działalności w miejscu, gdzie mieszkają.
- **Coworking** – dla tych, którzy pragną wykonywać wspólną przestrzeń biurową oraz dostępne nam urządzenia biurowe do pracy na miejscu.
- **Biuro na godziny** – dla tych, którzy potrzebują profesjonalnego, w pełni wyposażonego biura na małe, nieregularne spotkania biznesowe. Idealne na spotkanie z klientem, rekrutację, dokończenie pracy w kameralnych warunkach.

MojaSiedziba.pl to również sala szkoleniowa oraz pokój na eleganckie spotkania biznesowe.

Wymienione wyżej opcje przyczyniają się do zmniejszenia kosztów prowadzenia działalności gospodarczej oraz pozwalają przedsiębiorcy skupić się na meritum prowadzenia firmy a nie na obsłudze administracyjnej.

Potrzebujesz więcej informacji o działalności Instytutu Trwałego Rozwoju? Zapraszamy na: Trwały-Rozwój.pl oraz MojaSiedziba.pl.





Instytut Trwałego Rozwoju – pomieszczenia biurowe



Instytut Trwałego Rozwoju – pokój biznesowy



Wystawa „Opolskie w Formie”- Mobilny Punkt Informacji Europejskiej Europe Direct-Opole



Konferencja „Współczesny rynek nieruchomości”



Warsztaty dla uczestników V edycji konkursu „Syriusz zakłada firmę”



Konferencja „Europejska Akademia Biznesu”



„Laury Umiejętności i Kompetencji” – Zespół Pieśni i Tańca „Śląsk”



„Laury Umiejętności i Kompetencji” – gala wręczenia nagród

2

Rozwiązujemy problemy przedsiębiorców



bieżąca działalność

Co zrobić, kiedy przerastają mnie formalności związane z prowadzeniem firmy?

1



Kiedy jesteś początkującym przedsiębiorcą, praca administracyjna nie zabiera Ci zbyt wiele czasu. Jednak sytuacja ta zmienia się diametralnie, gdy Twoja firma się rozrasta. Niezliczona ilość rozliczeń, faktur, pozwoleń, koncesji i wniosków spływa na Twoje biurko, tworząc prawdziwą piramidę biurokratyczną. A do tego wszystkiego dochodzi korespondencja, która codziennie wypełnia Twoją skrzynkę pocztową. Aby okiełznać ten bałagan, potrzebujesz dodatkowego czasu, musisz więc poświęcać swój czas wolny lub weekend.

Ale możesz tego uniknąć! Wystarczy zgłosić się do jednej z Instytucji Otoczenia Biznesu (IOB) i skorzystać z dowolnego pakietu pomocy dla przedsiębiorców. IOB może zająć się zarządzaniem Twoją korespondencją, obsługą księgową lub pomocą w uzyskaniu koncesji i pozwoleń. Dzięki temu „papierologia” przestanie Cię straszyć po nocach.

Kto
może
pomóc?

Enterprise Europe
Network –
Stowarzyszenie „Promocja
Przedsiębiorczości”

Akademicki Inkubator
Przedsiębiorczości
Uniwersytetu Opolskiego

Instytut Trwałego Rozwoju

Izba Rzemieślnicza w Opolu

Izba Gospodarcza „Śląsk”

Akademicki Inkubator
Przedsiębiorczości
przy Wyższej Szkole
Bankowej w Opolu

Kluczborski Inkubator
Przedsiębiorczości

Agencja Promocji i Rozwoju
Gminy Prudnik

Strzeleckie Centrum
Obsługi Biznesu

#biurokracja #księgowość #administracja

Czy muszę posiadać rachunek firmowy/firmowe konto w banku?

Kto
może
pomóc?



Instytut
Trwałego
Rozwoju

Byczyński Inkubator
Gospodarki Społecznej

Nie ma jednoznacznej odpowiedzi na to pytanie. Z jednej strony brak sprecyzowanych przepisów prawnych, które narzucają przedsiębiorcy posiadanie konta firmowego. Z drugiej strony prowadzenie operacji finansowych, zarówno prywatnych jak i firmowych, na jednym koncie bankowym może być kłopotliwe. Według ustawy o swobodzie działalności gospodarczej, prowadząc firmę, jesteś zobligowany do posiadania rachunku bankowego (ustawa nie określa jednak, czy chodzi o prywatny, czy firmowy).

Jaki zatem wybrać? W tej kwestii musisz się sugerować regulaminami samych banków, które jasno precyzują to zagadnienie. Większość banków wprowadziła w regulaminach zapisy zakazujące wykorzystywania konta osobistego do rozliczeń firmowych. Wiele z nich w momencie przeprowadzania operacji finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej na prywatnym, osobistym koncie po prostu taki rachunek zamknie. Nie zostaje Ci więc nic innego, jak poszukać w ofercie banków najlepszej oferty rachunku firmowego. Rachunek dobrze dopasowany do potrzeb może być praktycznie bezpłatny. Pamiętaj – nie wybieraj pierwszego lepszego banku! Warto najpierw szczegółowo przejrzeć każdą ofertę!

**#finanse #konto_bankowe
#rachunek #operacje_finansowe**

Do czego może mi być potrzebny sąd arbitrażowy?

3

Biznes nierzadko wymaga współpracy z wieloma osobami, ale co w sytuacji, gdy ta współpraca nie układa się tak, jak byś sobie tego życzył? Gdy w grę wchodzi pieniądze, praktyka pokazuje, że niejednokrotnie bardzo trudno dojść do porozumienia. Co wtedy zrobić? Można oczywiście wejść na drogę prawną i dochodzić przed sądem swoich praw. Niestety na ogół jest to proces bardzo czasochłonny i kosztowny. Alternatywą może być skorzystanie z arbitrażu, będącego metodą rozwiązywania sporów prawnych bez udziału sądu powszechnego.

W przypadku arbitrażu strony mają wpływ na wiele elementów postępowania. Przede wszystkim same mogą wybierać arbitrów, którzy rozstrzygać będą w ramach przyznanych im uprawnień. Strony decydują również o sposobie ich powoływania, zasadach rozstrzygania sporu, a również mogą dookreślić liczbę instancji, jeżeli nie chcą zakończyć postępowania wyłącznie na jednej. Inaczej wygląda również sama rozprawa, gdyż strony składają wyjaśnienia na siedząco. Ponadto miejscem rozprawy jest siedziba izby handlowej, a pełnomocnicy stron nie muszą być ubrani w togi. To wszystko sprawia, że rozprawy odbywają się w kameralnej atmosferze, a sam przebieg postępowania jest o wiele przyjemniejszy dla stron niż w przypadku rozprawy sądowej.

Warto również podkreślić, że arbitrzy są osobami, które o wiele lepiej rozumieją specyfikę prowadzenia działalności gospodarczej niż sędziowie sądów powszechnych. Mogą zostać wybrani do danej sprawy ze względu np. na charakter ich specjalizacji oraz doświadczenie w ramach danego zagadnienia. Co równie istotne, wyrok sądu arbitrażowego ma taką samą moc wiążącą jak wyrok sądu powszechnego po stwierdzeniu jego wykonalności przez sąd powszechny, a czas oczekiwania na rozstrzygnięcie jest o wiele krótszy.

Kto
może
pomóc?

Opolska Izba
Gospodarcza

#sąd #arbitraż #mediacje

fundusze UE

4

Jak mogę skorzystać z funduszy europejskich?

Kto
może
pomóc?

Punkt Informacji
Europejskiej
Europe Direct

Europe Network –
Stowarzyszenie
„Promocja
Przedsiębiorczości”

Opolskie Centrum
Rozwoju Gospodarki

Rudnicki Inkubator
Przedsiębiorczości

Regionalny Inkubator
Przedsiębiorczości
w Strzelcach Opolskich

Akademicki Inkubator
Przedsiębiorczości
Uniwersytetu Opolskiego

Izba Rzemieślnicza
w Opolu

Instytut Trwałego
Rozwoju

Strzeleckie Centrum
Obsługi Biznesu

Z unijnego budżetu finansowane są różnorodne działania, których wspólnym celem jest umocnienie UE w wymiarze gospodarczym, społecznym i obywatelskim. W ramach nowej perspektywy finansowej 2014-2020 możesz skorzystać ze wsparcia na dwa sposoby – jako realizator (przygotowując własne projekty) lub jako uczestnik projektów realizowanych przez innych. Nowa perspektywa jest ściśle powiązana ze Strategią Europa 2020, która zakłada rozwój sprzyjający włączeniu społecznemu (wspieranie gospodarki charakteryzującej się wysokim poziomem zatrudnienia i zapewniającej spójność gospodarczą, społeczną i terytorialną), rozwój inteligentny (rozwój gospodarki opartej na wiedzy i innowacji) oraz rozwój zrównoważony (wspieranie gospodarki efektywniej korzystającej z zasobów, bardziej przyjaznej środowisku i bardziej konkurencyjnej).

Jako uczestnik projektów nie musisz przechodzić skomplikowanych procedur. Jeśli interesuje Cię podniesienie Twoich kwalifikacji, wystarczy znaleźć odpowiednie szkolenie. Możesz również uzyskać pomoc w radzeniu sobie na rynku pracy lub w trudnych sytuacjach życiowych, bądź też otrzymać wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej.

Jeśli zaś masz ciekawy pomysł i chcesz go zrealizować – fundusze europejskie mogą Ci w tym pomóc. Jeśli dodatkowo jesteś przedsiębiorcą lub reprezentujesz inny podmiot mający osobowość prawną (np. fundację, stowarzyszenie, jednostkę samorządu) możesz starać się o wsparcie. Zidentyfikuj swoje potrzeby, znajdź właściwie źródło finansowania, myśl projektowo:

- zapoznaj się z opisem programu i innymi szczegółowymi dokumentami programowymi,
- upewnij się, że Twój projekt spełnia wszystkie warunki, wpisuje się w cele programu i postaraj się dowieść tego we wniosku o dofinansowanie.

Niezbędne na tym etapie jest uważne śledzenie harmonogramu konkursów. Po ogłoszeniu naboru zweryfikuj jeszcze raz swój projekt i dostosuj jego szczegóły do wymagań konkretnego konkursu. Jeśli na Twój projekt zostanie przyznane dofinansowanie, formalnym przypieczętowaniem decyzji o przyznaniu wsparcia jest umowa. Po podpisaniu umowy czeka Cię najważniejszy etap, czyli

#fundusze_UE #dotacja
#perspektywa_2014–2020 #pożyczka



realizacja i rozliczenie projektu. Projekt musisz realizować zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku. Zamknięcie i rozliczenie projektu rozpoczyna okres jego trwałości – to czas, w którym musisz utrzymać zakładane efekty projektu.

Jeśli na jakimkolwiek etapie przygotowania bądź realizacji projektu będziesz potrzebował wsparcia lub informacji dotyczących funduszy europejskich – pamiętaj, że na terenie województwa opolskiego znajduje się Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich (Sieć PIFE), która działa po to, aby wspierać i informować o ewentualnych możliwościach otrzymania wsparcia w ramach funduszy europejskich.

Sieć PIFE:

Główny Punkt Informacyjny

Funduszy Europejskich w Opolu

ul. Barlickiego 17, 45-083 Opole

tel.: 77 / 44 04 720, 721, 722, fax: 77 / 44 04 721

e-mail: info@opolskie.pl

godziny otwarcia: pn 8.00–8.00, wt–pt 8.00–16.00

Lokalny Punkt Informacyjny

Funduszy Europejskich w Brzegu

ul. Wyszyńskiego 23, 49-300 Brzeg

tel.: 77 / 444 17 78, 77 / 444 12 02

e-mail: lpi.brzeg@opolskie.pl

godziny otwarcia: pn 8.00–18.00, wt–pt 8.00–16.00

Lokalny Punkt Informacyjny

Funduszy Europejskich w Kędzierzynie-Koźlu

Plac Wolności 1, 47-220 Kędzierzyn-Koźle

tel.: 77 / 472 50 39, fax: 77 / 403 41 79

e-mail: lpi.kedzierzyn-kozle@opolskie.pl

godziny otwarcia: pn 10.00–18.00, śr i pt 8.00–16.00

Lokalny Punkt Informacyjny

Funduszy Europejskich w Kluczborku

ul. Katowicka 1, 46-200 Kluczbork

tel.: 77 / 418 52 18 w. 180/183, fax: 77 / 418 65 20

e-mail: lpi.kluczbork@opolskie.pl

godziny otwarcia: pn 8.00–18.00, wt–pt 8.00–16.00

Lokalny Punkt Informacyjny

Funduszy Europejskich w Nysie

ul. Słowiańska 19, 48-300 Nysa

tel.: 77 / 448 25 86, fax: 77 / 448 25 86

e-mail: lpi.nysa@opolskie.pl

godziny otwarcia: pn 8.00–18.00, wt–pt 8.00–16.00

Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w województwie opolskim działa w strukturach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

Przydatne strony internetowe:

www.opolskie.pl

www.rpo.opolskie.pl

www.funduszeuropejskie.gov.pl

www.facebook.com/opolskiePIFE

Nauka w biznesie, biznes w nauce – czy to możliwe?

Kto
może
pomóc?

Enterprise Europe
Network –
Stowarzyszenie
„Promocja
Przedsiębiorczości”

Opolskie Centrum
Rozwoju Gospodarki

Regionalne Centrum Trans-
feru Wiedzy
i Technologii
Innowacyjnych
w Nysie

Akademicki Inkubator
Przedsiębiorczości
Uniwersytetu Opolskiego

Dobroteka

Park Naukowo-
Technologiczny w Opolu

Instytut Trwałego
Rozwoju

Strzeleckie Centrum
Obsługi Biznesu

Unia Europejska dąży do umocnienia gospodarek krajowych, które będą oparte na wiedzy i inteligentnym rozwoju. Coraz większego znaczenia nabiera proces wymiany doświadczeń oraz transfer wiedzy pomiędzy sferą nauki a biznesem. Nowa perspektywa finansowa przewiduje inwestycje w badania naukowe i ich komercjalizację, kluczowe połączenia drogowe, rozwój przedsiębiorczości, transport przyjazny środowisku, cyfryzację kraju czy włączenie społeczne i aktywizację zawodową. W ramach programów operacyjnych takich jak Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego 2014–2020 (RPO WO 2014–2020), Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014–2020 (PO IR 2014–2020) czy też Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014–2020 (PO WER 2014–2020) przewidziane zostało wsparcie dla przedsiębiorstw i nauki.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego 2014–2020 wspierać będzie działalność badawczo-rozwojową przedsiębiorstw i jej urynkowanie. Jednocześnie wsparte zostaną działania związane z rozwojem przedsiębiorstw opartym na zwiększonym zastosowaniu innowacji w przedsiębiorstwach MSP oraz w zakresie ich rozwoju i internacjonalizacji z wykorzystaniem nowych modeli biznesu.

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014–2020 przewiduje środki na działania wspierające prowadzenie prac B+R przez przedsiębiorstwa, rozwój nowych innowacji w przedsiębiorstwach, zwiększenie intensywności współpracy w ramach krajowego systemu innowacji, zwiększenie potencjału naukowo-badawczego, wsparcie rozwoju nowoczesnej infrastruktury badawczej sektora nauki, a także działania na rzecz podnoszenia konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw.

Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014–2020 wspierać będzie kształcenie na poziomie wyższym odpowiadającym potrzebom gospodarki, rynku pracy i społeczeństwa. Program przewiduje wysokiej jakości programy stażowe dla studentów i doktorantów oraz wsparcie dla tworzenia wspólnych studiów doktoranckich z jednostkami naukowymi i instytutami badawczymi, a także międzynarodowe studia doktoranckie.

#staż #nauka #biznes
#Inteligentny_Rozwój #zysk

marketing

Co to jest merchandising i jak mogę go skutecznie wykorzystać w mojej firmie?

6



Kto
może
pomóc?

Rudnicki
Inkubator
Przedsiębiorczości

Dobroteka

Opolska Izba
Gospodarcza

Izba Gospodarcza Śląsk

Izba Rzemieślnicza
w Opolu

Merchandising jest jednym z elementów strategii marketingowej. Jego znaczenie rozumiane jest w dwojaki sposób: po pierwsze, jako działalność polegająca na stosowaniu symboliki, znaków towarowych czy znanych postaci kojarzonych z konkretnym produktem lub usługą oraz, po drugie, jako sposób wpływania na zachowania konsumenckie poprzez sposób prezentacji produktów.

Aby poprawić skuteczność kreowania marki danego towaru lub usługi, koreluje się jej obraz z wyrazistym elementem, który powinien odbiorcom jednoznacznie kojarzyć się z produktem. Ważne jest, abyś merchandising stosował w sposób ciągły, tak aby dane skojarzenie na stałe utrwaliło się w pamięci klientów. Doskonale ten element wykorzystał producent ciemnego, gazowanego napoju. Bo czy wyobrażasz sobie święta Bożego Narodzenia bez coli?

#marketing #symbol #innowacje #strategia
#klient #psychologia_biznesu

Czy powinienem mieć profil firmy na portalach społecznościowych?

Kto
może
pomóc?



W dobie postępującej cyfryzacji ważne jest, aby nie zostawać w tyle. Oprócz standardowych kampanii reklamowych w telewizji i prasie najlepszym miejscem do zamieszczania reklam jest Internet. Od kilku lat najpopularniejszym miejscem w sieci są portale społecznościowe, których użytkownicy wchodzi ze sobą w stałą interakcję. Ich liczba zwiększa się z każdym dniem.

Co zatem musisz zrobić? Założyć tam profil firmowy! Posiadanie „fanpejdża” firmy na Facebooku czy konta na Twitterze jest doskonałym sposobem na darmową reklamę. Musisz jednak pamiętać o tym, że najważniejsza jest regularność zamieszczania postów i poprawna komunikacja z użytkownikami. Jeśli obrazisz konkurencję, spowoduje to utratę pozytywnego wizerunku firmy, a właśnie wizerunek jest tutaj najważniejszy.

Dobra strategia na pewno przyniesie korzyści. Pojawia się osoby, które zainteresują się działalnością firmy. W konsekwencji staną się jej stałym obserwatorem, a nawet rozpoczną udostępnianie na swoich własnych profilach firmowych postów, zdjęć lub filmów. Oprócz informowania o bieżącej działalności przedsiębiorstwa, zamieszczania zdjęć czy reklamowania własnych produktów, czasem warto zaskoczyć odbiorcę. Sukces zagwarantujesz sobie dzięki wyrwaniu się z konwencji i wymyśleniu czegoś innowacyjnego, co od razu przyciągnie użytkowników. Musisz pamiętać, że Facebook, Twitter czy YouTube to portale skierowane do wszystkich, nie tylko młodych, co pozwala na nieograniczoną możliwość komunikacji marketingowej.

Instytut
Trwałego Rozwoju

Akademicki
Inkubator
Przedsiębiorczości
Uniwersytetu
Opolskiego

Strzeleckie Centrum
Obsługi Biznesu

#marketing #Internet #social_media
#pomysł #reklama

bieżąca działalność

Coworking – co to takiego?
Jakie niesie za sobą korzyści?

8



Kto
może
pomóc?

Szukasz miejsca, w którym będziesz mógł pracować spokojnie, ale nie samotnie? Praca w domu powoduje, że nie potrafisz się skupić? A może potrzebujesz biurka tylko na kilka godzin w tygodniu? Jeśli tak, to właśnie coworking jest idealnym rozwiązaniem. Możliwość pracowania we wspólnej przestrzeni niesie za sobą wiele korzyści. Przede wszystkim możliwa jest interakcja pomiędzy użytkownikami biura, co stanowi doskonałą możliwość do nawiązania nowych znajomości biznesowych oraz wymianę doświadczeń. Profesjonalne centra coworkingowe posiadają zazwyczaj wspólną kuchnię, pokój biznesowy, umożliwiające bardziej kameralne spotkania firmowe czy salę konferencyjną dostępną dla każdego użytkownika takiego biura.

Warto pamiętać, że coworking umożliwia swobodę i elastyczność prowadzenia przedsiębiorstwa – skierowany jest przede wszystkim do osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, jednak nic nie stoi na przeszkodzie, by działalność np. firmy informatycznej czy agencji reklamowej prowadzić w takim miejscu. Wszystko zależy od intencji i potrzeb pracowników oraz szefów firm. Jedno jest pewne, rozwiązanie to jest zdecydowanie mniej kosztowne niż wynajem samodzielnego biura, a dzięki temu obniżasz swoje miesięczne koszty.

Instytut
Trwałego Rozwoju

Akademicki
Inkubator
Przedsiębiorczości
Uniwersytetu
Opolskiego

Akademicki
Inkubator
Przedsiębiorczości
przy Wyższej Szkole
Bankowej w Opolu

#biznes #biuro #swoboda_pracy

bieżąca działalność

9

Wirtualne biuro alternatywą dla firmy zarejestrowanej w domu!

Kto
może
pomóc?



Często można się spotkać z sytuacją, kiedy przedsiębiorca rejestruje działalność gospodarczą w swoim mieszkaniu. Prowadzenie firmy w domu może wydawać się niezwykle praktyczne, ale z drugiej strony nastroczać wielu problemów. Korespondencja firmowa niejednokrotnie miesza się z prywatną, spotkania z klientami lub partnerami musisz odbywać w domu lub najczęściej w lokalu gastronomicznym itd. Pojawia się również kwestia podatku od nieruchomości.

Stawki podatku są różne w przypadku powierzchni mieszkalnych i firmowych. Te firmowe są o wiele wyższe niż mieszkalne. A przecież rozwiązanie tych kłopotów jest bardzo łatwe. IOB mają w swojej ofercie korzystanie z tzw. wirtualnego biura. W ramach tej opcji otrzymujesz także możliwość profesjonalnej obsługi administracyjnej swojej firmy oraz odbiór i przechowywanie poczty. Nie ma też problemu z ustaleniem podatku od nieruchomości, ponieważ siedzibę firmy możesz zarejestrować pod adresem wirtualnego biura. Nieraz zdarza się, że w ramach umowy otrzymujesz możliwość korzystania z pokoju biznesowego, gdzie możesz spotkać się z kontrahentami. Warto skorzystać!

Instytut
Trwałego Rozwoju

Ujazdowski
Inkubator
Przedsiębiorczości

Kluczborski
Inkubator
Przedsiębiorczości

Izba Gospodarcza „Śląsk”

Strzeleckie Centrum
Obsługi Biznesu

#firma #rejestracja #adres

bieżąca działalność

Czy konkurencja zawsze jest zła? Jak mogę nawiązać kooperację z firmami z branży?

10



Powszechnie wiadomo, że z konkurencją lepiej nie zadzierać. Jednak nie powinno to być regułą. Wbrew temu stwierdzeniu czasami warto nawiązać współpracę z firmami z branży. Kooperacja pomiędzy dwoma lub kilkoma przedsiębiorstwami powinna być ukierunkowana na efektywną współpracę, w której podmioty nawzajem się uzupełniają, otwierając się na bogactwo doświadczeń innych i na odmienne sposoby myślenia. Łatwiej jest wtedy wdrażać innowacje i nowe rozwiązania we własnej firmie.

Aby mieć szansę nawiązania współpracy, musisz uczestniczyć w targach lub spotkaniach organizowanych np. przez IOB. A może powinieneś zainteresować się funkcjonowaniem tzw. klastrów zrzeszających przedsiębiorstwa pochodzące z tego samego lub pokrewnych sektorów? To dobry pierwszy krok do profesjonalizacji własnych działań, a także do wypłynięcia poza lokalny rynek.

Kto
może
pomóc?

Enterprise Europe
Network –
Stowarzyszenie „Promocja
Przedsiębiorczości”

Opolskie Centrum
Rozwoju Gospodarki

Regionalne Centrum
Transferu Wiedzy
i Technologii Innowacyjnych
przy PWSZ w Nysie

Izba Gospodarcza „Śląsk”

Kędzierzyński-Kozielski
Park Przemysłowy

Nyska Regionalna
Izba Gospodarcza

Opolska Izba
Gospodarcza

Dobreteka

Kluczborski Inkubator
Przedsiębiorczości

Strzeleckie Centrum
Obsługi Biznesu

#klaster #kooperacja #targi #konkurencja

Jak stworzę i wykreuję markę własnego produktu lub usługi?

Kto
może
pomóc?

Rudnicki Inkubator
Przedsiębiorczości

Park Naukowo-
Technologiczny
w Opolu

Dobroteka

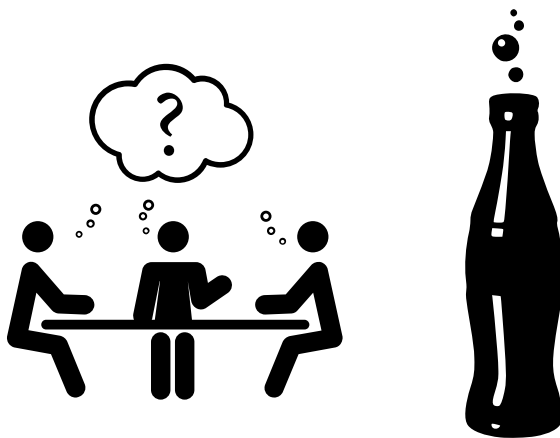
Byczyński Inkubator
Gospodarki Społecznej

Izba Gospodarcza
„Śląsk”

Opolska Izba
Gospodarcza

Izba Rzemieślnicza
w Opolu

Strzeleckie Centrum
Obsługi Biznesu



Marka to wizytówka Twojej firmy i najważniejszy symbol, nieraz mocniej zapadający w świadomość odbiorców niż nazwa przedsiębiorstwa. Każdy kojarzy chociażby Prince Polo, ale niewiele osób potrafi powiedzieć, który koncern jest właścicielem tej marki. Dlatego dla Twoich produktów czy usług tak ważne jest stworzenie unikatowego znaku towarowego jako wyróżnika spośród konkurencyjnych marek. Można to robić na wiele sposobów, ważne by trafić z przekazem do przyszłych konsumentów.

Markę można rozwijać na różne sposoby, a nawet tworzyć wokół niej kontrowersje. Najważniejsza jest jednak spójność marki, aby odbiorca prawidłowo odczytywał jej znaczenia, a przede wszystkim, żeby bezbłędnie kojarzył markę z produktem. Przykład? Przewaga marki Coca-Cola nad marką Pepsi. Dla przeciętnego konsumenta każdy czarny i gazowany napój to po prostu cola. Dlatego marka Coca-Cola ma już na starcie ogromną przewagę nad główną konkurentką. Wyobraźnia i podświadomość odgrywa tutaj największą rolę.

#marketing #marka #towar #konsument
#psychologia_biznesu

bieżąca działalność

Czy i jak powinienem szkolić swoich pracowników?

12



Kto
może
pomóc?

W dobie coraz większej migracji pracowników pomiędzy firmami warto starać się, aby jak najdłużej utrzymać u siebie najlepszych specjalistów. Dlatego tak ważne jest inwestowanie w rozwój ich umiejętności i kompetencji. Dbając o ciągłe podnoszenie kwalifikacji swojego zespołu, możesz zapewnić sobie lojalność oraz zaufanie podwładnych. Podniesie się też efektywność samej pracy.

A co jeśli Cię na to nie stać? Na rynku istnieje wiele możliwości, aby zapewnić szkolenie pracownikom, za które pracodawca nie musi płacić. Jednym z takich programów jest projekt „Inwestycja w kadry”. Na poświęconej mu stronie internetowej możesz znaleźć ofertę szkoleń z każdej dziedziny – od operatora wózka widłowego po specjalistyczne szkolenia finansowe. Dodatkowo w ramach programów operacyjnych możesz pozyskać środki unijne, dzięki którym sfinansujesz częściowo lub całkowicie koszt szkolenia.

Ważne jest, aby doksztalcanie przyniosło pożądany efekt. Nie jest sztuką wysłać pracownika na szkolenie. Sztuką jest tak dobrać szkolenie, aby zdobyta na nim wiedza czy umiejętności zaowocowały w przyszłości.

Enterprise Europe
Network –
Stowarzyszenie „Promocja
Przedsiębiorczości”

Izba Gospodarcza
„Śląsk”

Opolska Izba
Gospodarcza

Fundacja Rozwoju Śląska
oraz Wspierania Inicjatyw
Lokalnych

Opolskie Budowlane
Centrum Biznesu KOSTA

Strzeleckie Centrum
Obsługi Biznesu

#szkolenie #inwestycje #rozwój #kadry

Czy powinienem promować firmę, czy produkt? Co wyróżnia moje przedsiębiorstwo?

Kto
może
pomóc?



Rudnicki Inkubator
Przedsiębiorczości

Park Naukowo-
Technologiczny
w Opolu

Dobroteka

Byczyński Inkubator
Gospodarki Społecznej

Izba Gospodarcza „Śląsk”

Opolska Izba
Gospodarcza

Izba Rzemieślnicza
w Opolu

Strzeleckie Centrum
Obsługi Biznesu

Wielu przedsiębiorców zadaje sobie to pytanie. Jest ono z rodzaju tych, które określa się mianem kluczowych, ale też i najbardziej problematycznych. To tak, jakby zadać pytanie, czy pierwsze było jajko, czy kura. Jednak od odpowiedzi zależy, w jaki sposób firma ma w planach działać w przyszłości. Czy jako ta, dla której nadrzędnym celem jest budowa silnych marek wyróżniających się na rynku, czy jako przedsiębiorstwo bazujące przede wszystkim na własnym wizerunku. Wszystko oczywiście zależy od tego, jaką branżę reprezentujesz. Firmy świadczące usługi, jak np. mechanika samochodowa, będą przede wszystkim starały się budować wizerunek firmy samej w sobie. Niepożądane jest im kreowanie marek produktów.

Inaczej jest w przypadku firm produkcyjnych. Kiedy firma produkuje wiele towarów, ważne jest, aby każdy z nich miał swoją ugruntowaną markę, np. w branży chemicznej proszek do prania lub płyn do mycia naczyń powinny mieć własną nazwę oraz znak graficzny. Oczywiście nie ma jednoznacznej reguły w tej kwestii. Biorąc pod uwagę globalne realia, wiele firm istniejących na rynku łączy oba elementy (choćby producenci elektroniki), promując zarówno marki poszczególnych produktów jak i samą firmę (np. Sony Viera). Ważne jest, aby marketing był spójny i nie wprowadzał potencjalnych klientów w błąd. Efekt psychologiczny jest najważniejszy!

#marketing #promocja #marka #firma

prawo

Co to jest certyfikat ISO i w czym może mi pomóc?

14



Kto
może
pomóc?

Często spotykasz się z informacją, że firma może poszczycić się certyfikacją ISO, co dodaje niewątpliwie prestiżu. Ale czym tak naprawdę jest ISO? Niczym innym jak pewnego rodzaju zaświadczeniem, że przedsiębiorstwo spełnia określone normy prawne lub regulacje. ISO należy do unormowanych systemów zarządzania jakością, środowiskiem, bezpieczeństwem i higieną pracy, informacją lub żywnością.

Standardy określone są przez Międzynarodową Organizację Normalizacyjną oraz zatwierdzone przez Polską Komisję Normalizacyjną. Firmy, które mogą pochwalić się certyfikacją ISO, należą do najlepszych na rynku. Świadczy to o tym, że przedsiębiorstwo oferuje usługi lub towary najwyższej, światowej jakości. Dzięki temu łatwiej będzie Ci nawiązać kontakt z nowymi kontrahentami lub zdobyć zaufanie potencjalnych klientów.

Regionalne
Centrum Transferu
Wiedzy i Technologii
Innowacyjnych
przy PWSZ w Nysie

Opolska Izba
Gospodarcza

#ISO #certyfikat #jakość

Czym jest pomoc *de minimis*?

Kto
może
pomóc?

Opolskie Centrum
Rozwoju Gospodarki

Instytut Trwałego
Rozwoju

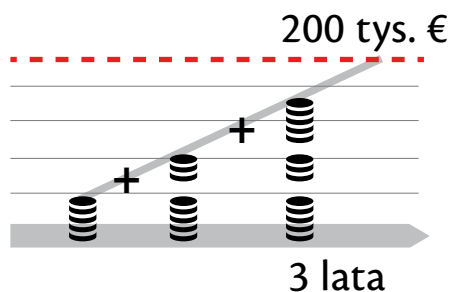
Park Naukowo-
Technologiczny
w Opolu

Izba Gospodarcza
„Śląsk”

Opolska Izba
Gospodarcza

Izba Rzemieślnicza
w Opolu

Pomoc *de minimis*



Chcesz skorzystać ze szkolenia współfinansowanego ze środków unijnych, przyjąć do swojej firmy stażystę, może nawet z jednostki naukowej, planujesz przeprowadzić przebudowę biura lub uzyskać pożyczkę albo kredyt z preferencyjnym oprocentowaniem? Wtedy możesz spotkać się z zagadnieniem pomocy *de minimis*. Pojęcie to często budzi obawy, np. czy pomoc ta jest bezzwrotna, czy trzeba ponieść jakieś koszty i kto właściwie oraz na jakich zasadach może z niej skorzystać.

Pomoc *de minimis* jest rodzajem wsparcia finansowego ze środków publicznych stanowiącym pomoc publiczną. Zasady określające tryb i beneficjentów wsparcia zawarte są w ustawie, licznych rozporządzeniach i wytycznych.

Jeśli jesteś przedsiębiorcą i chcesz skorzystać ze wsparcia objętego pomocą *de minimis*, ale nie jesteś pewien, czy jesteś do tego uprawniony, bądź nie radzisz sobie z dokumentacją, możesz skorzystać z doradztwa pracowników instytucji otoczenia biznesu. Dowiesz się wtedy, jakie warunki musisz spełnić, aby stać się beneficjentem, oraz jakie są konsekwencje otrzymania takiej pomocy. Pamiętaj, że wartość otrzymanej pomocy nie stanowi przychodu dla firmy. Nie musisz się z niej nigdzie rozliczać, jedynie prowadzić wewnętrzną ewidencję i nie przekraczać ustalonych limitów.

#wsparcie #rozwój #de_minimis
#pomoc_publiczna

Czy kontrola skarbową musi oznaczać dla mnie kłopoty?

16



Kto
może
pomóc?

Kontrola skarbową jest czymś, z czym może się spotkać każdy przedsiębiorca. Zawiadomienie o kontroli nie musi jednak oznaczać początku wielkich problemów dla Twojej firmy. Celem kontroli jest zweryfikowanie tego, czy firma wypełnia swoje obowiązki wynikające z prawa podatkowego. Musisz pamiętać, że wiele kontroli ma charakter planowy, a zatem rutynowy.

Kontrola skarbową musi być zawsze (poza podejrzeniem popełnienia przestępstwa podatkowego lub kontrolą niezgłoszonej działalności gospodarczej) poprzedzona zawiadomieniem ze strony instytucji skarbowych. Może się rozpocząć nie wcześniej niż 7 dni i nie później niż 30 dni po doręczeniu zawiadomienia. W zawiadomieniu o kontroli powinna zostać wskazana informacja na temat tego, jaki zakres oraz typ podatków będzie ona obejmować. O zbliżającej się kontroli pracodawca powinien poinformować wszystkich pracowników, którzy w ramach wykonywanych obowiązków zajmują się kwestiami finansowo-księgowymi.

Grunt to zachować spokój i w miarę możliwości wcześniej przygotować wszystkie niezbędne dokumenty. Dzięki temu unikniesz w trakcie kontroli nerwowych sytuacji.

Regionalny Inkubator
Przedsiębiorczości
w Strzelcach Opolskich

Opolski Regionalny
Fundusz Poręczeń
Kredytowych

Rudnicki Inkubator
Przedsiębiorczości

#kontrola #podatki #księgowość #finanse

Auto w mojej firmie – kredyt czy leasing?

Kto
może
pomóc?



W życiu codziennym brak samochodu może oznaczać poważne problemy komunikacyjne. Nie inaczej jest w przypadku prowadzenia działalności gospodarczej. W przypadku wielu firm samochód służbowy stanowi niezwykle istotny element firmowej układanki. Oczywiście prowadząc firmę, można korzystać z prywatnego samochodu, jednak praktyka pokazuje, że zakup samochodu „na firmę”, może być bardziej opłacalny. Pojawia się wówczas ważne pytanie – kredyt czy leasing?

W przypadku kredytu możesz skorzystać z opcji kredytu gotówkowego (na dowolny cel) lub kredytu samochodowego. Rodzaj kredytu wpływa na swobodę w późniejszym dysponowaniu pojazdem. Leasing jest to umowa, na mocy której przedsiębiorca nie staje się od razu właścicielem pojazdu, tylko uzyskuje prawo do korzystania z niego za opłatą w postaci rat leasingowych.

Każde z tych dwóch rozwiązań niesie za sobą i korzyści, i zagrożenia, a wszystko zależy tak naprawdę od indywidualnych preferencji nabywcy. Jedno jest pewne. Warto przed zakupem pojazdu dobrze zastanowić się nad tym, z jakiej formy skorzystać.

Fundacja Rozwoju
Śląska oraz Wspierania
Inicjatyw Lokalnych

Opolski Regionalny
Fundusz Poręczeń
Kredytowych

#auto #firma #kredyt #leasing

bieżąca działalność

Czy warto otworzyć się na rynki zagraniczne?

18



Kto
może
pomóc?

Młodzi stażem przedsiębiorcy w początkowej fazie istnienia na rynku lokalnym czy też krajowym wychodzą z założenia, że ich działalność nie ma szans zaistnienia na rynkach zagranicznych. W pierwszym momencie mogłoby się wydawać, że takie założenie jest słuszne. Przeciwnie w pierwszych miesiącach funkcjonowania oni sami nie mają pewności przetrwania na rynku lokalnym a potencjalnym partnerom z zagranicy nie są w stanie przedstawić odpowiedniego doświadczenia handlowego. Myślenie takie może okazać się jednak błędne.

Często zdarza się bowiem tak, że młodzi i kreatywni przedsiębiorcy tworzą produkty bądź usługi na tyle zaawansowane i innowacyjne pod kątem wizualnym, praktycznym czy też technologicznym, że nie znajdują one zbytu na rynku krajowym. Za to na rynkach zagranicznych zdobywają ogromne uznanie, a tym samym generują ogromny popyt.

Wejście na rynki zagraniczne daje zatem początkującym firmom ogromne szanse. Jeśli firma obawia się, że poszukiwanie zagranicznego partnera handlowego jest dla niej zbyt trudne, zajmie jej za dużo czasu, nie poradzi sobie ze względu na barierę językową, to może zwrócić się o pomoc do ośrodków, które wspierają firmy w tym zakresie. Ośrodki te pomagają nie tylko w zakresie znalezienia kontrahenta zagranicznego, ale również organizują spotkania bilateralne, pomagają na etapie negocjacji umów handlowych, a także informują o warunkach prowadzenia działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych.

Punkt Informacji
Europejskiej
Europe Direct

Enterprise Europe
Network –
Stowarzyszenie
„Promocja
Przedsiębiorczości”

Opolskie Centrum
Rozwoju Gospodarki
/ Centrum Obsługi
Inwestora i Eksportera

#rynek #firma_za_granicą #eksport #rozwój

Nagrody, rankingi, konkursy, czyli prestiż dla przedsiębiorstwa

Kto
może
pomóc?

Opolskie Centrum
Rozwoju Gospodarki

Izba Gospodarcza
„Śląsk”

Opolska Izba
Gospodarcza

Izba Rzemieślnicza
w Opolu

Opolska Marka

Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszych produktów, usług i najprężniej działających podmiotów gospodarczych oraz eksporterów województwa opolskiego. Organizatorem jest Zarząd Województwa Opolskiego. Główną intencją Konkursu jest rozpowszechnianie informacji o potencjale produkcyjnym i usługowym, innowacyjności i możliwościach eksportowych przedsiębiorstw Województwa Opolskiego oraz promocja produktów i usług wyróżniających się na tle innych w regionie, popularyzowanie wiedzy na temat jakości, nowoczesnych, zgodnych z normami ekologicznymi technologiach produkcji i efektywnych metodach zarządzania, a także efektywne wykorzystanie możliwości wsparcia jakie daje Unia Europejska. Wszyscy laureaci uzyskują bezterminowe prawo do wykorzystania znaku promocyjnego Konkursu podczas wszelkiego rodzaju przedsięwzięć promocyjnych zarówno w kraju, jak i poza jego granicami, co wpływa na podniesienie prestiżu przedsiębiorstwa.

Opolska Nagroda Jakości

Opolska Nagroda Jakości jest uznaniem dla tych, którzy w swoim codziennym działaniu stosują metody pracy i systemy zarządzania jakością, które powinny stać się wzorem dla innych. Szeroko pojęta jakość jest jednym z głównych warunków osiągania sukcesów gospodarczych regionu opolskiego. Udział w konkursie Opolskiej Nagrody Jakości daje znakomitą okazję do sprawdzenia potencjału naszej gospodarki i stworzenia możliwości przeprowadzenia głębokiej samooceny zweryfikowaną oceną ekspercką zawartą w raporcie końcowym jako zwrotnym. Opolska Nagroda Jakości dokumentuje to, co w wielu przedsiębiorstwach i instytucjach jest codziennością; wysoką jakość organizacji pracy i stosowanej produkcji a w konsekwencji najlepszego wyrobu lub usługi. Jakość wiąże się także ze społeczną odpowiedzialnością biznesu, która przejawia się między innymi we współpracy z innymi nieprodukcyjnymi sferami życia społecznego naszej zbiorowości, a przede wszystkim kultury, sportu, zdrowia i różnego rodzaju działalności pomocowej Laureaci i wyróżnieni uczestnicy Opolskiej Nagrody Jakości stanowią wzór do naśladowania dla pozostałych, wzór do którego powinni wszyscy dążyć podnosząc jakość produkcji, usług i organizacji pracy. W dzisiejszej, wciąż jeszcze trudnej sytuacji gospodarczej kraju i regionu, konkurs ten wychodzi naprzeciw

#nagroda #konkurs #gala



nowym wyzwaniom i pokazuje przywódców gospodarczych, którzy z powodzeniem prowadzą swoje przedsiębiorstwa w tych trudnych warunkach i osiągają dzięki swym zdolnościom organizatorskim i doskonałej pracy z załogą wspaniałe wyniki.

Firma Roku

Od kilkunastu lat organizowana jest również Gala Biznesu, w trakcie której odbywa się rozstrzygnięcie konkursu „Firma Roku”. Nagroda ta stanowi wyróżnienie dla właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw za trud włożony w ich rozwój. Często jest ona ukoronowaniem wielu lat działalności. Warto podkreślić przy tym fakt, że konkurs „Firma Roku” stanowi silne narzędzie promocji dla firm członkowskich zarówno na poziomie lokalnym, krajowym, jak i międzynarodowym. Organizatorem gali jest Izba Gospodarcza „Śląsk”, przy współpracy z Fundacją Rozwoju Śląska oraz Wspierania Inicjatyw Lokalnych jak również Punktem Informacyjnym Europe Direct Opole, działającym przy Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki.

Laury Umiejętności i Kompetencji

Laury Umiejętności i Kompetencji to nagroda mają-

ca ogólnopolski a nawet europejski wymiar pomimo swoich regionalnych korzeni. Od 1992 roku przedstawiciele Regionalnej Rady Gospodarki przy Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach wspólnie z Zarządem Telewizji Polskiej S.A. oddział terenowy w Katowicach, redakcje : Radia Katowice S.A. i Trybuny Śląskiej - postanowili co roku nagradzać Laurami Umiejętności i Kompetencji nieprzeciętnych menedżerów, firmy, organizacje i instytucje, które wprowadzają skuteczne rozwiązania restrukturyzacyjne i torują drogę nowoczesnej gospodarce rynkowej, a także autorytety moralne i najwybitniejszych reprezentantów nauki, oświaty, kultury i sztuki. Tym wysokim, prestiżowym odznaczeniem objęte były ówczesne województwa: katowickie, opolskie, bielsko-bialskie i częstochowskie. Instytucjami wiodącymi w zakresie wyłaniania kandydatów do tego zaszczytnego wyróżnienia są regionalne Izby Gospodarcze w Katowicach, Opolu, Bielsku-Białej i Częstochowie jak również powoływana co roku Kapituła. Wyróżnienie Laurami Umiejętności i Kompetencji stało się już tradycją, która na trwale wpisała się w Opolską rzeczywistość.

Firma za granicą – co mam wybrać oddział czy przedstawicielstwo?

Kto
może
pomóc?

Enterprise Europe
Network –
Stowarzyszenie
„Promocja
Przedsiębiorczości”

Park Naukowo-
Technologiczny
w Opolu

Fundacja Rozwoju
Śląska oraz Wspierania
Inicjatyw Lokalnych

Izba Gospodarcza
„Śląsk”



Twoja firma prężnie się rozwija, ma już ugruntowaną pozycję na rynku lokalnym, a nawet krajowym. Pojawia się wówczas pytanie – co dalej? Zapewne część przedsiębiorców skupi się na dalszym umacnianiu swojej pozycji w kraju. Niemniej jednak na pewno znajdą się również tacy, którzy zdecydują się skorzystać z możliwości, jakie daje członkostwo w Unii Europejskiej i zdecydują się wyjść ze swym pomysłem poza granice kraju. Może się wówczas pojawić pytanie, jaką formę działalności wybrać.

Najczęściej stosowanym rozwiązaniem jest założenie oddziału firmy za granicą. Wiąże się to oczywiście z koniecznością wypełnienia wielu dokumentów i przejścia przez wiele procedur – w zależności od kraju, w którym chcesz założyć oddział. Zazwyczaj wymagane jest zarejestrowanie oddziału w odpowiednim dla danego kraju urzędzie prowadzącym rejestr przedsiębiorstw. Co ważne, na ogół nie wiąże się to z koniecznością uzyskania odrębnej osobowości prawnej. Czas założenia zależy jest od procedur stosowanych w danym kraju i może trwać od kilku dni do nawet kilku miesięcy. Oddział firmy może prowadzić działalność gospodarczą wyłącznie w takim zakresie jak firma macierzysta i to głównie odróżnia oddział od przedstawicielstwa.

W przypadku przedstawicielstwa charakter jego działalności ogranicza się zazwyczaj do działań o charakterze promocyjnym i reklamowym, w związku z czym może być ono wykorzystywane przede wszystkim do działań o charakterze marketingowym, mających na celu głównie promocję produktów za granicą.

#firma_zagranicą #oddział
#przedstawicielstwo

Czy warto wziąć pożyczkę?

21



Kto
może
pomóc?

Co zrobisz, kiedy nie masz pieniędzy na rozwój biznesu? W pierwszej kolejności myślisz o pomocy rodziny i najbliższych. Jednak kiedy ta droga nie jest możliwa, pojawia się myśl – wziąć kredyt. Zanim wybierzesz się do komercyjnego banku, rozważ możliwość skorzystania z pożyczki dostępnej w ofercie wybranych IOB. Dzięki temu unikniesz zjadających twój zysk odsetek. Pożyczki te są zazwyczaj skierowane do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, a ich oprocentowanie jest niższe niż w komercyjnych bankach. Można dzięki nim sfinansować praktycznie każdą działalność związaną z funkcjonowaniem i rozwojem firmy. Szczegółowy opis i kryteria dla pożyczkobiorców określone są w regulaminach otrzymania pomocy finansowej na stronie internetowej danej IOB.

Czy oferta pożyczki jest dostępna również dla rozpoczynających działalność gospodarczą? Oczywiście! Jednak oprócz standardowej oferty pożyczkowej IOB możesz skorzystać również z wielu projektów rządowych. Jednym z nich jest program „Pierwszy biznes – Wsparcie w starcie!”. Dzięki niemu możesz uzyskać pożyczkę na podjęcie działalności gospodarczej lub na utworzenie miejsca pracy. Kolejnym plusem jest możliwość uczestniczenia w bezpłatnych warsztatach i szkoleniach.

Fundacja Rozwoju Śląska
oraz Wspierania
Inicjatyw Lokalnych

#pożyczka #biznes #rozwój #inwestycje

Chcę zatrudnić osobę niepełnosprawną, czy mogę liczyć na pomoc w tej sprawie?

Kto
może
pomóc?

Izba Gospodarcza
Śląsk

Regionalny Inkubator
Przedsiębiorczości
w Strzelcach Opolskich



Od 2007 r. odnotowuje się stały wzrost współczynnika aktywności zawodowej i wskaźnika zatrudnienia osób niepełnosprawnych. Z drugiej jednak strony stopa bezrobocia osób niepełnosprawnych rośnie od kilku lat, a w 2013 r. wzrosła do poziomu 17,9 proc. Świadczy to o tym, że wciąż jest jeszcze bardzo dużo do zrobienia, jeśli chodzi o zatrudnienie osób niepełnosprawnych. Nadal istnieje wiele barier, między innymi w postrzeganiu osób niepełnosprawnych przez pracodawców. Zapomina się często o tym, że wśród nich znajduje się

bardzo wiele osób posiadających wysokie kwalifikacje, a ze względu na swoją sytuację życiową są oni często o wiele bardziej ambitni i zdeterminowani niż pełnosprawni pracownicy.

Problemem jest też niewiedza pracodawców o tym, że z tytułu zatrudnienia osób niepełnosprawnych mogą oni korzystać z wielu ulg oraz przywilejów. Uprawnienia, z których może korzystać pracodawca, to np. miesięczne dofinansowanie do wynagrodzenia pracownika niepełnosprawnego, zwrot kosztów przystosowania oraz wyposażenia stanowiska pracy, zwrot kosztów szkolenia pracownika niepełnosprawnego czy też zwolnienie z wpłat na Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych (PFRON).

Warto również podkreślić, że pracodawca zatrudniający osobę niepełnosprawną może również otrzymać zwrot kosztów zatrudnienia pracownika, którego rolą jest pomoc pracownikowi niepełnosprawnemu w prawidłowym wykonywaniu jego obowiązków.

#niepełnosprawni #ulgi
#przywileje #pomoc

Kiedy mogę potrzebować poręczenia i kto może być moim poręczycielem?

23



Kto
może
pomóc?

Stara biznesowa maksyma głosi „Chcesz się rozwijać, musisz inwestować”. Niestety nie zawsze dysponujesz taką ilością gotówki, która pozwala na podejmowanie odważnych decyzji finansowych. Najprostszym i zarazem najczęściej stosowanym rozwiązaniem tego problemu jest zaciągnięcie kredytu. Jednakże aby skorzystać z tej opcji, musisz spełnić wiele kryteriów narzuconych przez pożyczkodawcę. Jednym z nich może być konieczność posiadania poręczenia. Niby proste rozwiązanie, ale co zrobić w sytuacji, gdy w Twoim najbliższym otoczeniu nie ma nikogo, kto spełniałby wymogi formalne, aby móc zostać Twoim poręczycielem?

Odpowiedź na to pytanie jest prosta. W takiej sytuacji najrozsądniej jest skorzystać z usług instytucji, które zajmują się poręczaniem zaciąganych zobowiązań finansowych. W ofercie tych instytucji znajdują się zarówno poręczenia kredytów obrotowych, inwestycyjnych oraz leasingów. Od niedawna przedmiotem poręczeń staje się również wadium, jakiego może od Ciebie oczekiwać podmiot zamawiający, który przeprowadza postępowanie przetargowe.

Dzięki opcji poręczenia Twoja firma nie traci płynności finansowej, może się rozwijać oraz realizować coraz odważniejsze projekty.

Opolski Regionalny
Fundusz Poręczeń
Kredytowych

**#pożyczka #kredyt #leasing
#wadium #poręczenie**

bieżąca działalność

24

Co powinienem: wybrać własny lokal czy wynająć biuro?

Kto
może
pomóc?

Enterprise Europe
Network – Stowarzyszenie
„Promocja Przedsiębiorczości”

Regionalny Inkubator
Przedsiębiorczości
w Strzelcach Opolskich

Ujazdowski Inkubator
Przedsiębiorczości

Inkubator
Przedsiębiorczości „Admin”

Park Naukowo-
Technologiczny w Opolu

Agencja Promocji
i Rozwoju Gminy Prudnik

Rudnicki Inkubator
Przedsiębiorczości

Centrum Wysokich
Technologii na rzecz
Zrównoważonego Rozwoju

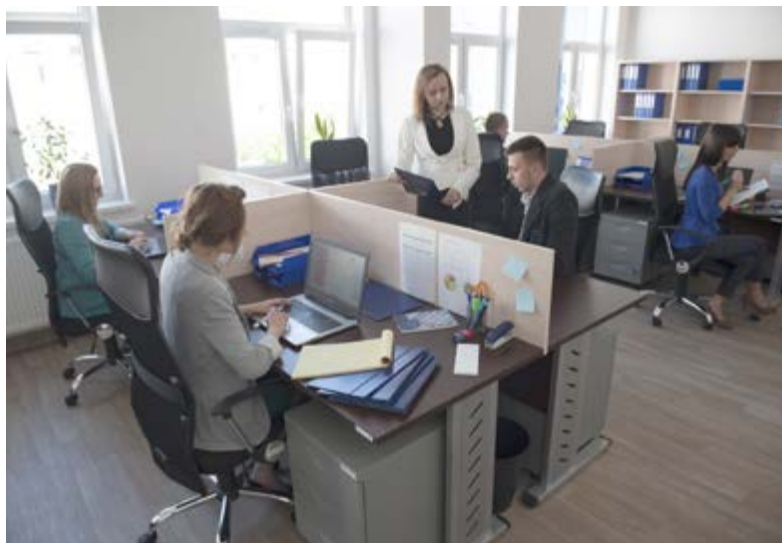
Instytut Trwałego Rozwoju

Kluczborski Inkubator
Przedsiębiorczości

Strzeleckie Centrum
Obsługi Biznesu

Prawie każda działalność gospodarcza, jeżeli nie opiera się wyłącznie na sprzedaży internetowej, wymaga posiadania pomieszczenia. Pojawia się wtedy pytanie „kupić, czy wynająć”? Odpowiedź wydaje się prosta. Jeśli nastawiasz się na wieloletnią działalność, a za-razem dysponujesz znaczną

ilością funduszy, najrozsądniejszym rozwiązaniem jest zakup pomieszczenia, które kiedyś będzie można ewentualnie sprzedać lub wynająć. Zdecydowana większość osób prowadzących mikro i małe przedsiębiorstwa nie dysponuje taką ilością gotówki, żeby móc pozwolić sobie na zakup lokalu, tym bardziej w strategicznej lokalizacji.



#biuro #wynajem #niskie_koszty

Co wtedy?

Wówczas najlepszym rozwiązaniem jest wynajęcie lokalu po preferencyjnych cenach. W sytuacji, gdy korzystamy z wynajmu, najczęściej spotkamy się z opcją miesięcznego wypowiedzenia umowy, co stanowi zabezpieczenie przed dodatkowymi kosztami. Ponadto, korzystając z wynajmu, możesz często uzyskać dostęp do bardzo korzystnej lokalizacji, co zarazem może w istotny sposób wpływać na Twoje dochody. Zakup lokalu w centrum miasta przekracza bardzo często możliwości nawet dobrze prosperujących firm. Zdarza się, że lokalami w centrach miast dysponują IOB, które w swych założeniach statutowych mają wskazane przede wszystkim wspieranie wszelkich inicjatyw związanych z prowadzeniem własnej działalności.

To może oznaczać, iż ceny wynajmu takich pomieszczeń będą o wiele niższe niż w przypadku osób prywatnych. Jest to bez wątpienia kolejny argument przemawiający za opcją wynajmu.

Na koniec warto wspomnieć o jeszcze jednej wymiernej korzyści płynącej z wynajęcia pomieszczenia. Koszty wynajmu możesz uwzględnić w podatku dochodowym uiszczanym do urzędu skarbowego. Do kosztów uzyskania przychodu możesz bowiem zaliczyć comiesięczny czynsz regulowany na rzecz właściciela nieruchomości. Jak zaś wiadomo – wyższe koszty uzyskania przychodu przyczyniają się do zmniejszenia kwoty należnego podatku.



Rozmieszczenie instytucji otoczenia biznesu w woj. opolskim

Książka
adresowa



1.	Punkt Informacji Europejskiej Europe Direct
adres	ul. Spychalskiego 1a, 45-716 Opole
strona www	www.europedirect-opole.ocrg.opolskie.pl
e-mail	europedirect-opole@ocrg.opolskie.pl
tel.	77 403 36 41

2.	Enterprise Europe Network – Stowarzyszenie „Promocja Przedsiębiorczości”
adres	ul. Damrota 4, 45-064 Opole
strona www	www.een.opole.pl
e-mail	een@spp.opole.pl
tel.	77 456 56 00

3.	Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki
adres	ul. Spychalskiego 1a, 45-716 Opole
strona www	www.ocrg.opolskie.pl
e-mail	biuro@ocrg.opolskie.pl
tel.	77 403 36 00

4.	Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik
adres	ul. Kościuszki 3, 48-200 Prudnik
strona www	www.inkubatory.prudnik.pl
e-mail	inkubatory@prudnik.pl
tel.	77 406 62 53 lub 781 761 121

5.	Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości Uniwersytetu Opolskiego
adres	ul. Katowicka 89, 45-061 Opole
strona www	www.inkubator.uni.opole.pl
e-mail	inkubator@uni.opole.pl
tel.	77 452 74 57 lub 77 452 74 58

6.	Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości przy Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu Wydział Ekonomiczny w Opolu
adres	ul. Augustyna Kośnego 72, pok. 008, 45-372 Opole
strona www	www.aipopole.pl
e-mail	aipopole@przedsiebiorca.pl
tel.	696 525 172

7.	Byczyński Inkubator Gospodarki Społecznej
adres	Polanowice 33, 46-220 Byczyna
strona www	www.inkubator.byczyna.pl
e-mail	biuro@inkubator.byczyna.pl
tel.	77 414 46 27

8.	Centrum Wysokich Technologii na rzecz Zrównoważonego Rozwoju
adres	ul. Łangowskiego 4a, 45-001 Opole
strona www	www.cwt.opole.pl
e-mail	kontakt@cwt.atmoterm.pl
tel.	77 442 66 66 lub 784 906 712

9.	Dobroteka
adres	ul. Oleska 35, 46-380 Dobrodzień
strona www	www.dobroteka.pl
e-mail	dobroteka@dobroteka.pl
tel.	34 372 49 01 lub 34 372 49 04

10.	Fundacja Rozwoju Śląska oraz Wspierania Inicjatyw Lokalnych
adres	ul. Słowackiego 10, 45-364 Opole
strona www	www.fundacja.opole.pl
e-mail	frssek@fundacja.opole.pl
tel.	77 454 25 97 lub 77 423 28 80

11.	Kędzierzyńsko-Kozielski Park Przemysłowy
adres	ul. Szkolna 15, 47-225 Kędzierzyn-Koźle
strona www	www.kkpp.pl
e-mail	biuro@kkpp.pl
tel.	77 488 62 15

12.	Inkubator Przedsiębiorczości „Admin”
adres	ul. Jesionowa 15, 45-409 Opole
strona www	www.admin-opole.pl
e-mail	biuro@admin-opole.pl
tel.	608 631 406

13.	Instytut Trwałego Rozwoju
adres	ul. Ozimska 4/7, 45-057 Opole
strona www	www.trwalyrozwoj.pl
e-mail	biuro@trwalyrozwoj.pl
tel.	77 555 95 95

14.	Izba Gospodarcza „Śląsk”
adres	ul. Ozimska 184, 45-310 Opole
strona www	www.igsilesia.pl
e-mail	info@igsilesia.pl
tel.	77 453 84 84

15.	Izba Rzemieślnicza w Opolu
adres	ul. Katowicka 55, 45-061 Opole
strona www	www.izbarzem.opole.pl
e-mail	info@igsilesia.pl
tel.	77 454 31 73 lub 77 453 79 71

16.	Kluczborski Inkubator Przedsiębiorczości
adres	ul. Sienkiewicza 22, 46-200 Kluczbork
strona www	www.inkubatorkluczbork.pl
e-mail	inkubator@powiatkluczborski.pl
tel.	77 456 32 60

17.	Nyska Regionalna Izba Gospodarcza
adres	ul. Bohaterów Warszawy 16 (siedziba Biura Tłumaczeń), 48-300 Nysa
strona www	www.nrig.pl
e-mail	nrig@onet.pl
tel.	517 291 442

18.	Opolska Izba Gospodarcza
adres	ul. Krakowska 39, 45-075 Opole
strona www	www.oig.opole.pl
e-mail	oig@oig.opole.pl
tel.	77 441 76 68 lub 77 441 76 69

19.	Opolskie Budowlane Centrum Biznesu KOSTA
adres	ul. Wrocławska 172c, 45-830 Opole
strona www	www.obcb.pl
e-mail	biuro@obcb.pl
tel.	77 403 35 18

20.	Opolski Regionalny Fundusz Poręczeń Kredytowych
adres	ul. Kottłataja 11/28, 45-064 Opole
strona www	www.orfpk.opole.pl
e-mail	biuro@orfpk.opole.pl
tel.	77 441 56 20

21.	Park Naukowo-Technologiczny w Opolu
adres	ul. Luboszycka 36, 45-215 Opole
strona www	www.pnt.opole.pl
e-mail	biuro@pnt.opole.pl
tel.	77 424 56 30

22.	Regionalny Inkubator Przedsiębiorczości w Strzelcach Opolskich
adres	ul. Zamkowa 4, 47-100 Strzelce Opolskie
strona www	www.inkubator.strzelceopolskie.pl
e-mail	inkubator@strzelceopolskie.pl
tel.	77 887 30 00

23.	Regionalne Centrum Transferu Wiedzy i Technologii Innowacyjnych przy PWSZ w Nysie
adres	ul. Obrońców Tobruku 5, 48-300 Nysa
strona www	www.rctwiti.pwsz.nysa.pl
e-mail	rctwiti@pwsz.nysa.pl
tel.	77 409 16 82

24.	Rudnicki Inkubator Przedsiębiorczości
adres	ul. Wieluńska 4B, 46-325 Rudniki
strona www	www.inkubator.rudniki.pl
e-mail	inkubator@rudniki.pl
tel.	602 196 764 lub 34 359 50 72 w. 14

25.	Strzeleckie Centrum Obsługi Biznesu
adres	ul. Henryka Pobożnego, 47-100 Strzelce Opolskie
strona www	www.scob24.pl
e-mail	biuro@scob24.pl
tel.	506 960 180

26.	Ujazdowski Inkubator Przedsiębiorczości
adres	ul. Sławięcicka 19, 47-143 Ujazd
strona www	www.ujazd-inkubator.pl
e-mail	ujazd.inkubator@interia.eu
tel.	77 404 87 65

Indeks

administracja 13
adres 22
arbitraż 15, 17
auto 30
biuro 21, 38
biurokracja 13
biznes 21, 35
certyfikat 27
de minimis 28
dotacja 16
eksport 31
finanse 14, 29
firma 22, 26, 30
firma za granicą 34
fundusze UE 16
gala 32
innowacje 19
Inteligentny Rozwój (PO) 35
Internet 20
inwestycje 25
ISO 27
jakość 27
kadry 25
klaster 23
klient 19
konkurs 32
konsument 24
konto bankowe 14
kontrola 29
kooperacja 23
kredyt 30, 37
księgowość 13, 29
leasing 30, 37
marka 24, 27
marketing 19, 20, 24, 26
mediacje 15, 18
nagroda 32
nauka 35
niepełnosprawni 36
niskie koszty 38
oddział 34
operacje finansowe 14
perspektywa 2014–2020 16
podatki 29
pomoc 36
pomoc publiczna 28
pomysł 20
poręczenie 37
pożyczka 16, 37
promocja 26
przedstawicielstwo 34
przywileje 36
psychologia biznesu 19, 24
rachunek 14
rejestracja 22
reklama 20
rozwój 25, 28, 31
rynek 31
sąd 15, 18
social media 20
staż 35
strategia 19
swoboda pracy 21
symbol 19
szkolenie 25
targi 23
towar 24
ulgi 36
wadium 37
wsparcie 68
wynajem 38
zysk 35



Program Rozwoju Przedsiębiorstw do 2020 r.

Opracowany w Ministerstwie Gospodarki Program Rozwoju Przedsiębiorstw do 2020 r. (PRP) jest kompleksowym katalogiem instrumentów wsparcia rozwoju innowacyjności i przedsiębiorczości w Polsce. Jednocześnie dokument ten stanowi program wykonawczy do Strategii Innowacyjności i Efektywności Gospodarki. Dokument w dniu 8 kwietnia 2014 r. został przyjęty przez Radę Ministrów.

PRP jest propozycją systemu wsparcia przedsiębiorstw w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem ich innowacyjności. Obejmuje on zarówno usuwanie barier i tworzenie przyjaznego otoczenia dla przedsiębiorstw, jak i aktywne działania na rzecz wzrostu ich innowacyjności i konkurencyjności. Wskazane w Programie instrumenty koncentrują się na tworzeniu bardziej przyjaznego otoczenia dla biznesu, wzmacnianiu różnorodnych form finansowania B+R i innowacji, podnoszeniu jakości kapitału ludzkiego dla innowacyjności, wzmacnianiu współpracy przedsiębiorców ze światem nauki oraz samych przedsiębiorców, e-gospodarcę, a także zrównoważonym rozwojem. W centrum uwagi PRP znajdują się małe i średnie przedsiębiorstwa.

Ze względu na swój szeroki charakter Program wykracza poza ramy nowych programów operacyjnych na lata 2014–2020 i będzie finansowany zarówno ze źródeł budżetu państwa, jak i środków funduszy europejskich.

Program Rozwoju Przedsiębiorstw do 2020 r.: www.mg.gov.pl/Wspieranie+przedsiębiorczosci/Polityki+przedsiębiorczosci+i+innowacyjnosci/Program+Rozwoju+Przedsiębiorstw

Krajowa Inteligentna Specjalizacja (integralna część Programu Rozwoju Przedsiębiorstw): www.mg.gov.pl/node/20534

Osoby kontaktowe:

Departament Innowacji i Przemysłu

Ministerstwo Gospodarki

tel: 22 693 51 97

e-mail: sekretariatDIP@mg.gov.pl

Polecamy również strony:

Punkty konsultacyjne EEN

een.ec.europa.eu/index_pl.htm

Krajowy System Usług

ksu.parp.gov.pl/pl

Punkt Kontaktowy E-commerce

www.web.gov.pl/e-punkt

Wymiany Informacji na Rynku Wewnętrznym

ec.europa.eu/internal_market/imi-net/index_pl.htm

Punktu Kontaktowy

ds. Produktów Niezharmonizowanych

www.mg.gov.pl/Wspieranie+przedsiębiorczosci/Instrumenty+rynku+wewnetrznego/Punkt+Kontaktowy+do+spraw+Produktow

System oceny zgodności

www.mg.gov.pl/Wspieranie+przedsiębiorczosci/Bezpieczenstwo+produktow+i+uslug/Ocena+zgodnosci

Źródło: www.mg.gov.pl/print/17484

<https://www.premier.gov.pl/wydarzenia/decyzje-rzadu/program-rozwoju-przedsiębiorstw-do-2020-roku.html>



Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce

Centrum Jasna
ul. Jasna 14/16a
00-041 WARSZAWA
tel.: (+48 22) 556 89 89
fax.: (+48 22) 556 89 98
e-mail: comm-rep-poland@ec.europa.eu

Przedstawicielstwo Regionalne Komisji Europejskiej

ul. Widok 10
50-052 WROCŁAW
tel.: (+48 71) 324 09 09
fax.: (+48 71) 344 17 08
e-mail: comm-rep-pl-wroclaw@ec.europa.eu

Punkt Informacji Europejskiej Europe Direct – Opole

ul. Spychalskiego 1a, 45-716 Opole
e-mail: europedirect-opole@ocrg.opolskie.pl
www.europedirect-opole.ocrg.opolskie.pl



ec.europa.eu/polska



[/komisjaeuropejska](https://www.facebook.com/komisjaeuropejska)



[/EUinPL](https://twitter.com/EUinPL)



[/KomisjaEuropejska](https://www.youtube.com/KomisjaEuropejska)



[/+EuropeanCommission](https://plus.google.com/+EuropeanCommission)



[/UEwPolsce](https://www.pinterest.com/UEwPolsce)



[/komisjaeuropejska](https://www.flickr.com/photos/komisjaeuropejska)

Publikacja bezpłatna



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej